

## IL BUONO DELL'ALTA FORMAZIONE

# VOUCHER FORMATIVO

Strumento di crescita  
professionale

Presentazione domanda  
entro il 4 Agosto  
**Contributo  
del 100%**

Per i Residenti di molte Regioni  
aderenti al progetto tra cui  
l'Emilia Romagna, contattaci per  
avere tutte le informazioni

### NEW MEDIA & WEB COMUNICATION

*Durata: 300 ore 170 Aula + 130 Stage*

#### OBIETTIVO

L'obiettivo del Corso è quello di fornire le conoscenze e le competenze necessarie per progettare e pianificare le attività di comunicazione e web marketing aziendali utilizzando gli strumenti ed i canali del web e dei new media, affrontando le tematiche relative alla presenza sulla rete, al linguaggio, alla comunicazione, alla gestione degli spazi relazionali virtuali.

#### DESTINATARI

La figura che uscirà dal corso sarà in grado di collaborare alla definizione di strategie e alla realizzazione di ricerche per rilevare il gradimento, sul mercato, dei beni e dei servizi commercializzati; sarà in grado di scrivere e gestire contenuti rivolti al mondo dei new media, di collaborare all'attività di comunicazione digitale aziendale (depliant, presentazioni aziendali, cataloghi, newsletter e siti web aziendali, ecc) con particolare attenzione alle diverse soluzioni digitali che prevedono una forte interazione con l'utente finale. Le figure professionali formate potranno proporsi come esperti/operatori della comunicazione on line per pubbliche amministrazioni, enti ed imprese, nella promozione di iniziative culturali e turistiche, nell'editoria online.

#### CONTENUTI

**Web Communication** Strumenti e linguaggi della web communication, impostare una strategia di comunicazione efficace, Visual Communication, Scrivere per il web.

**Social Media Marketing** Strategie e tecniche del social media marketing, - Blog, Facebook...- Fare comunicazione e relazioni esterne sui social media

**Digital Media Marketing** Internet marketing plan, Internet marketing strategy, Web Marketing, SEO/SEM Ottimizzazione, tecniche di registrazione, motori di ricerca, copywriting Sponsorizzazione online, direct e-mailing & E-mail marketing, Pianificare una campagna di e-mail marketing, Internet Advertising promozione e analisi dei risultati

**Graphic & Web Design** Progettazione grafica – Comunicazione visiva – Formati grafici – utilizzo delle principali applicazioni per la grafica, l'editoria digitale e l'elaborazioni delle immagini digitali per il web

#### Web Site Development:

Html, Css e *Tecnologie Web*, Realizzazione di un sito web con Dreamweaver, - I servizi Web, Anatomia di un server web. *CMS e principali framework opensource per la gestione di contenuti.*

### Cos'è il VOUCHER FORMATIVO

Il voucher Formativo è un "buono" che permette di disporre di un finanziamento pubblico per accedere a corsi di formazione.

# Tel. 0523-762048/761203

INFOMEDIA FORMAZIONE – SAN NICOLÒ A TREBBIA, VIA EMILIA 73